

12 CONSEJOS PARA “PREGUNTADOR”



Ser un “**preguntador**” significa esto: buscas en persona a un candidato o funcionario electo. Le preguntas qué piensa sobre algo que te importa. Anotas su respuesta para que quede registrada públicamente. Así, la gente común puede influir en sus posturas y hacer que los funcionarios rindan cuentas.

1

Llegue temprano

Esto es especialmente importante si el candidato es muy popular, si lleva la delantera en las encuestas, o si ya es la etapa final de la temporada de campañas primarias. En situaciones donde haya tiempo para preguntas, será importante que usted esté suficientemente cerca del candidato para estar a su vista.



2

Tenga lista su pregunta

Pida la opinión de su familia y amigos sobre la mejor forma de hacer la pregunta. Practique preguntársela a sí mismo.



3

Haga su pregunta de primero

En eventos donde haya tiempo para preguntas, la mayoría de la gente no levantará la mano de inmediato. Si usted demuestra interés de primero, tiene mayor probabilidad de que lo llamen a hablar.



4

Saque la mano

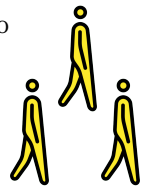
A menudo, los candidatos pasan entre la gente, dando apretones de mano y deteniéndose a conversar brevemente. Prepárese para estas oportunidades de hablar cara a cara. Colóquese en el camino del candidato.



5

Trabaje en equipos de dos o más y dispérsense

Dado a que ser un “Preguntador” puede poner a la gente nerviosa, es bueno ir en equipos de dos o más personas. Una persona hace la pregunta, mientras que la otra escribe la respuesta o la graba en video. Dispersarse en el evento incrementa la probabilidad de que más de uno del grupo pueda hacer una pregunta. Prepárese para hacer una pregunta adicional si siente que el candidato esquivó la pregunta, o si quiere más detalles. Venga preparado con más de una pregunta, pues puede que otra persona haga la misma pregunta antes de que le toque a usted.



6

Conozca la postura del candidato

Haga preguntas que demuestren que usted conoce algo sobre la postura del candidato, y que quiere saber más. No pierda su oportunidad haciendo preguntas “suaves.” Escoja un tema donde usted quiere que él o ella tome acción, y formule la pregunta sobre ese tema.



7

Mantenga la calma y sea razonable

Mantener un tono respetuoso generará una respuesta más positiva de parte del candidato, su personal y de cualquier medio de comunicación presente. Enojarse, hacer comentarios sarcásticos o dejarse llevar por las emociones generalmente causará que lo ignoren. Puede comenzar su pregunta con un comentario sobre algo que el candidato ha hecho bien, antes de proceder con su pregunta.



8

Tome apuntes

La única forma de hacer seguimiento a las respuestas de los candidatos es tener un registro de lo que han dicho. También ayuda tener apuntes cuando se está tratando de formular una pregunta aclaratoria.



9

Prepárese para hablar con los medios

En términos generales, a los periodistas les gusta hablar con la gente que le ha hecho una pregunta a un candidato. Recuerde mantenerse constante con su mensaje cuando hable con los periodistas, enfocándose sobre el tema que a usted le importa. Por ejemplo, si el periodista pregunta “¿Qué piensa del senador Oso?”, responda, “Me gustaría que hablara más sobre cómo propone abolir las armas nucleares a nivel mundial.” No tenga miedo de acercarse a los periodistas, incluso si no se han acercado a usted. Trate de colocarse al lado de un periodista y de sacarle conversación, de nuevo manteniéndose constante con su mensaje.



10

Sea los medios de comunicación

Utilice su celular, cámara, u otro aparato para grabar sus encuentros con el candidato. Si es bueno, publíquelo en su blog, Instagram, YouTube, X u otro medio social. (Si no es bueno, manténgalo privado.)



11

Sea creativo e improvise cuando sea necesario

Ser un “Preguntador” no solo se trata de hacer preguntas. El teatro de calle, o una simple pancarta, puede elevar la atención del público y del candidato sobre temas claves. Estas tácticas son útiles sobretodo en eventos donde no tenga permitida la entrada, o si ya el candidato o candidata y su personal lo conocen.



12

Comparta lo que ha aprendido

Luego de finalizado el evento, corra la voz sobre lo que ha aprendido, por medio de sus propias listas de e-mail, medios sociales, y organizaciones de campaña.



¿Preguntas sobre cómo ser un "preguntador"?

CONTACTO

Rick Wilson
Director de Justicia Económica en EE. UU.
rwilson@afsc.org

**AFSC**

Comité de Servicio
de los Amigos de
Estados Unidos

Más información: afsc.org/birddog